

BIZNES PLAN

(załącznik do wniosku na kształcenie ustawiczne dla osoby bezrobotnej/poszukującej pracy, wpisujące się w zawód określony jako deficytowy w powiecie oświęcimskim, zgodnie z obowiązującym barometrem zawodów dla powiatu oświęcimskiego)

(nazwa szkolenia / studiów podyplomowych / potwierdzenia nabycia wiedzy i umiejętności / dokumentów potwierdzających nabycie wiedzy i umiejętności, o które się ubiega bezrobotny/poszukujący pracy*)

(imie i nazwisko)

(adres)

(PESEL, nr telefonu)

I. ORGANIZACJA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Rodzaj działalności gospodarczej oraz planowana nazwa firmy

2. Źródła finansowania działalności gospodarczej

3. Lokalizacja (informacje o posiadaniu lokalu lub działania podjęte w celu jego pozyskania)

* niepotrzebna skreślić

4. Konieczne i wymagane zezwolenia (informacje o posiadaniu zezwoleń lub podjęte działania konieczne do ich uzyskania)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Wymagane kwalifikacje (informacje o posiadanych kursach, szkoleniach wymaganych do podjęcia działalności gospodarczej)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Planowane zatrudnienie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. CHARAKTERYSTYKA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Przewidywane prace inwestycyjne, wyposażenie lokalu – posiadane środki trwałe (materiały i towary, transport, maszyny, urządzenia), planowany zakup środków niezbędnych w prowadzeniu działalności gospodarczej, źródła i warunki zakupu tych towarów

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Analiza popytu, przewidywani klienci oraz działania, zmierzające do ich pozyskania, proponowane ceny wykonywanych usług

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Prognozy finansowe (planowane miesięczne przychody, termin osiągnięcia zysku z uwzględnieniem, odliczeniem poniesionych kosztów na wynajem lokalu, opłacenia bieżących rachunków itp.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Analiza konkurencji

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Planowane działania marketingowe (reklama, promocja itp. z uwzględnieniem kosztów przeznaczonych na ten cel)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III. MOCNE I SŁABE STRONY ZWIĄZANE Z ZAŁOŻENIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

.....

.....

.....

.....

