



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Agata Janicka

Dyrektor Projektów Europejskich
Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A.



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Wsparcie dla młodych przedsiębiorców wyzwania, możliwości, sukcesy



Podsumowanie projektu „Dotacje dla młodych”

„1.2 Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy”

Umowa numer: POWR.01.02.01-02-0012/20-00 z dnia 22.02.2021

Numer projektu: POWR.01.02.01-02-0012/20

Wartość projektu: 4 625 771,50 zł

Dofinansowanie: 4 563 731,50 zł

Okres realizacji: 01.04.2021 – 30.06.2023

Obszar realizacji projektu: województwo dolnośląskie

Zaplanowana liczba
uczestników łącznie – 100

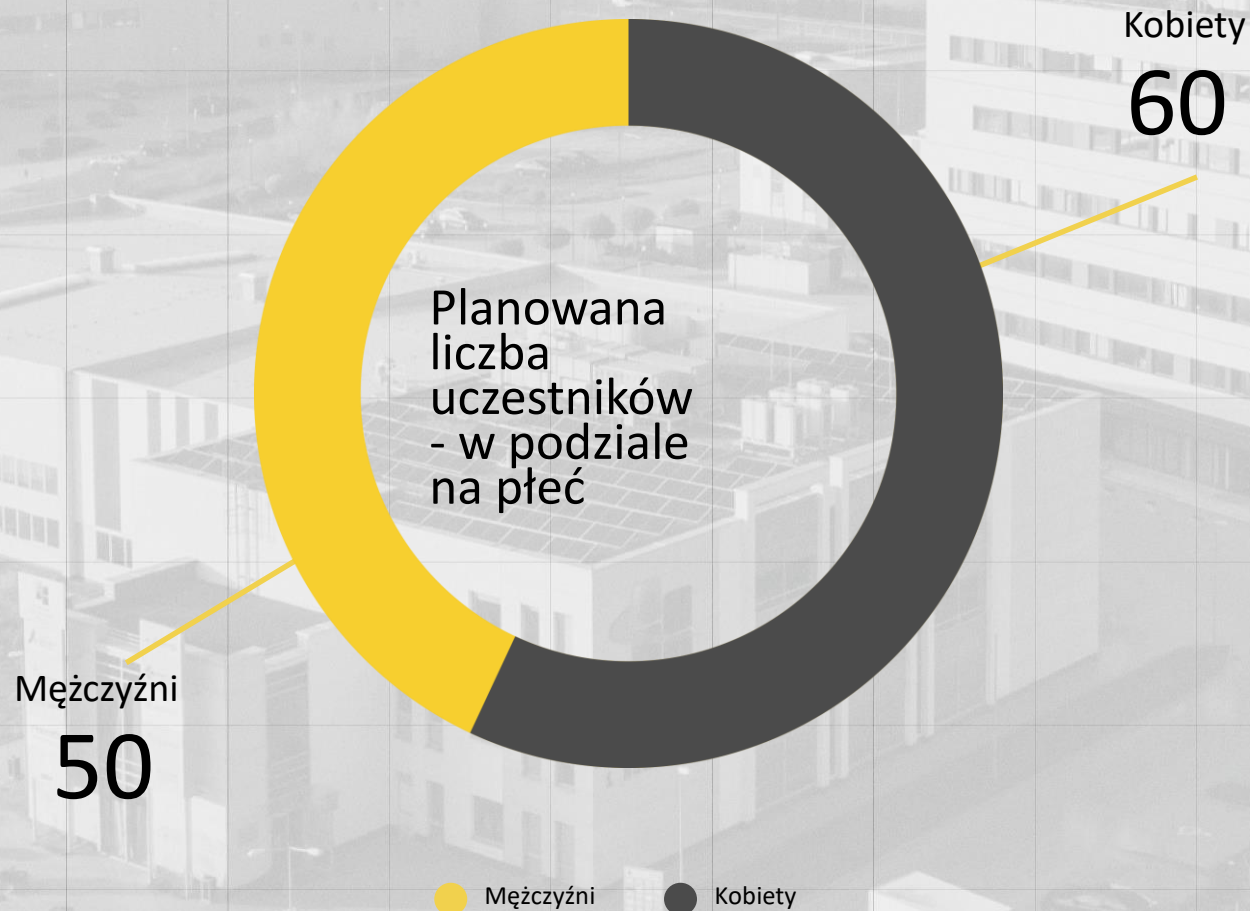
Zaplanowana liczba osób
objętych szkoleniami – 100

Zaplanowana liczba osób,
które podejmą działalność
gospodarczą – 100

Zaplanowana liczba osób,
które otrzymają finansowe
wsparcie pomostowe – 100



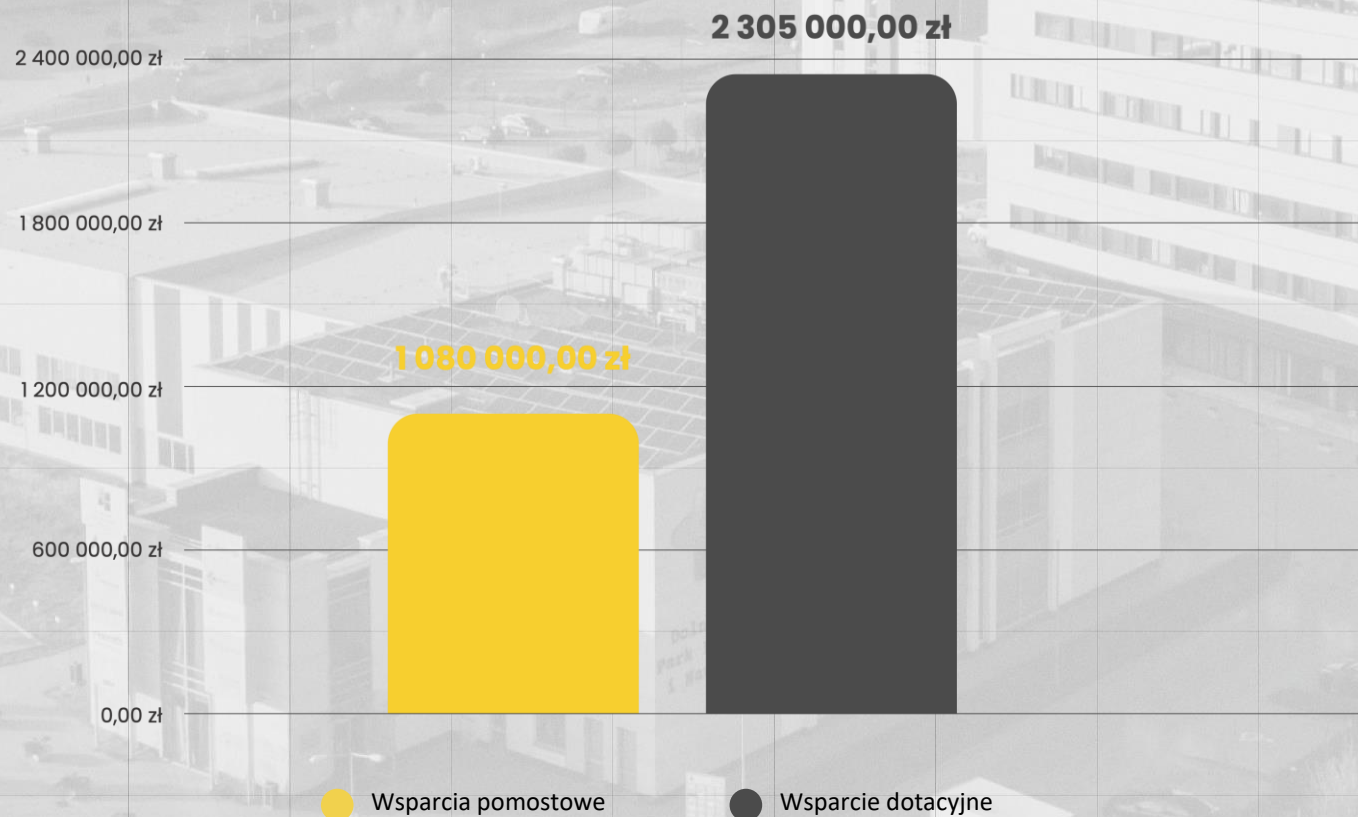
Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Planowany budżet na wsparcie finansowe uczestników - 3 385 000 zł





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Podsumowanie działań marketingowych i promocyjnych



Media społecznościowe – posty z grafikami na kanale głównym „Dolnośląski Park Innowacji i Nauki” - Facebook, LinkedIn



Kampania docelowa na Facebook'u – skierowana do branży beauty, mechanicznej, budowlanej i fryzjerskiej



Wysyłanie pism o projekcie do inkubatorów przedsiębiorczości



Podsumowanie działań marketingowych i promocyjnych



Mailing do biur karier uczelni wyższych oraz placówek gmin



Kampania w wyszukiwarce Google Ads



Promocja projektu na antenach lokalnego radia



Podsumowanie działań marketingowych i promocyjnych



Publikacje w gazetach

- papierowe wydanie Gazety Wyborczej z dnia 01.04.2022
- internetowe wydanie gazety Wyborcza.pl Wrocław
- internetowe wydanie gazetawroclawska.pl



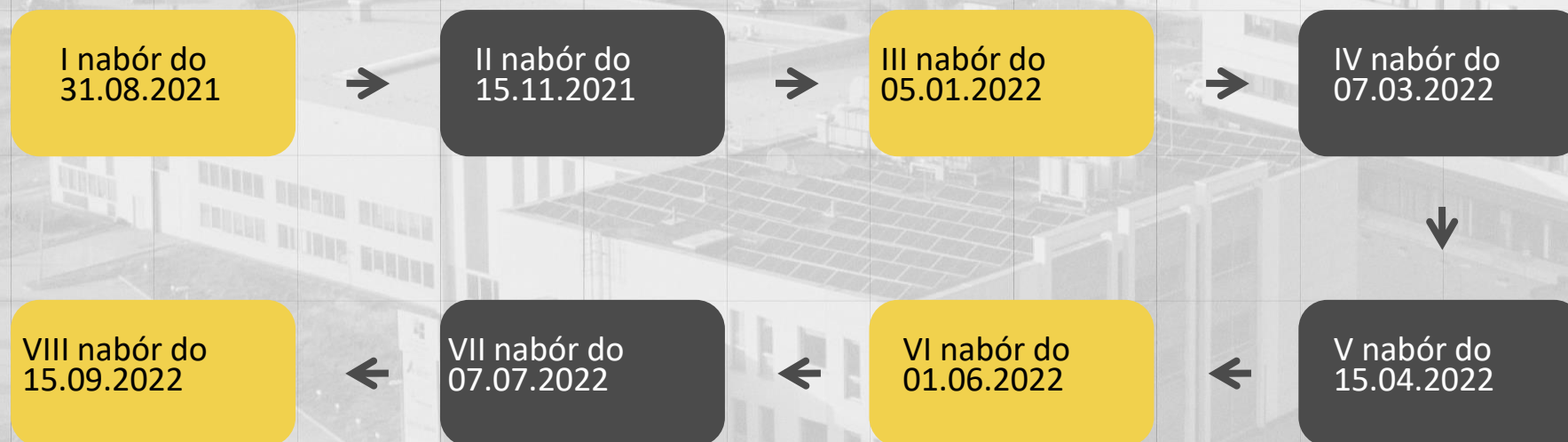
Materiały promocyjne (ulotki, plakaty)



Publikacje na oficjalnych serwisach internetowych miast
lub gmin:
Wałbrzych, Żmigród, Lwówek Śląski, Kunice



Harmonogram rekrutacji do projektu





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Etapy realizacji projektu

01 Nabór formularzy rekrutacyjnych

02 Ocena formalno-merytoryczna

03 Rozmowa z doradcą zawodowym

04 Ogłoszenie listy rankingowej uczestników zakwalifikowanych

05 Szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia działalności

06 Pomoc w przygotowaniu biznesplanu

07 Nabór biznesplanów i ocena formalna

08 Ocena merytoryczna biznesplanów

09 Zawieranie umów o dotację i wypłata wsparcia

10 Nabór wniosków o wsparcie pomostowe

11 Ocena formalna i merytoryczna wniosków

12 Zawarcie umowy o przyznanie wsparcia pomostowego

13 Rozliczanie wsparcia pomostowego

14 Wypłata comiesięcznych transz

15 Monitoring działalności gospodarczych

16 Wizyty monitoringowe i kontrola przedsiębiorców



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Merytoryczne i finansowe formy wsparcia



Doradztwo
Zawodowe - 3H



Wsparcie
szkoleniowe
grupowe - 48H



Indywidualne wsparcie
w zakresie pomocy
w technicznym
wypełnianiu
biznesplanu - 4h



Dotacja
- 23 050 zł



Wsparcie pomostowe
do 1 800 zł / msc x 6
Miesięcy



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.



Wsparcie szkoleniowe grupowe

Moduł 1

ABC przedsiębiorczości

- Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej – 2h
- Działalność gospodarcza i jej podmiotowy charakter – 2h
- Ograniczenia działalności gospodarczej – 2h
- Wybór formy opodatkowania – 2h
- Podatek VAT i ZUS – 2h
- Zatrudnianie – 2h
- Wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej – 6h

Moduł 2

Biznesplan

- Cele, założenia, struktura i funkcje biznes planu – 18h

Moduł 3

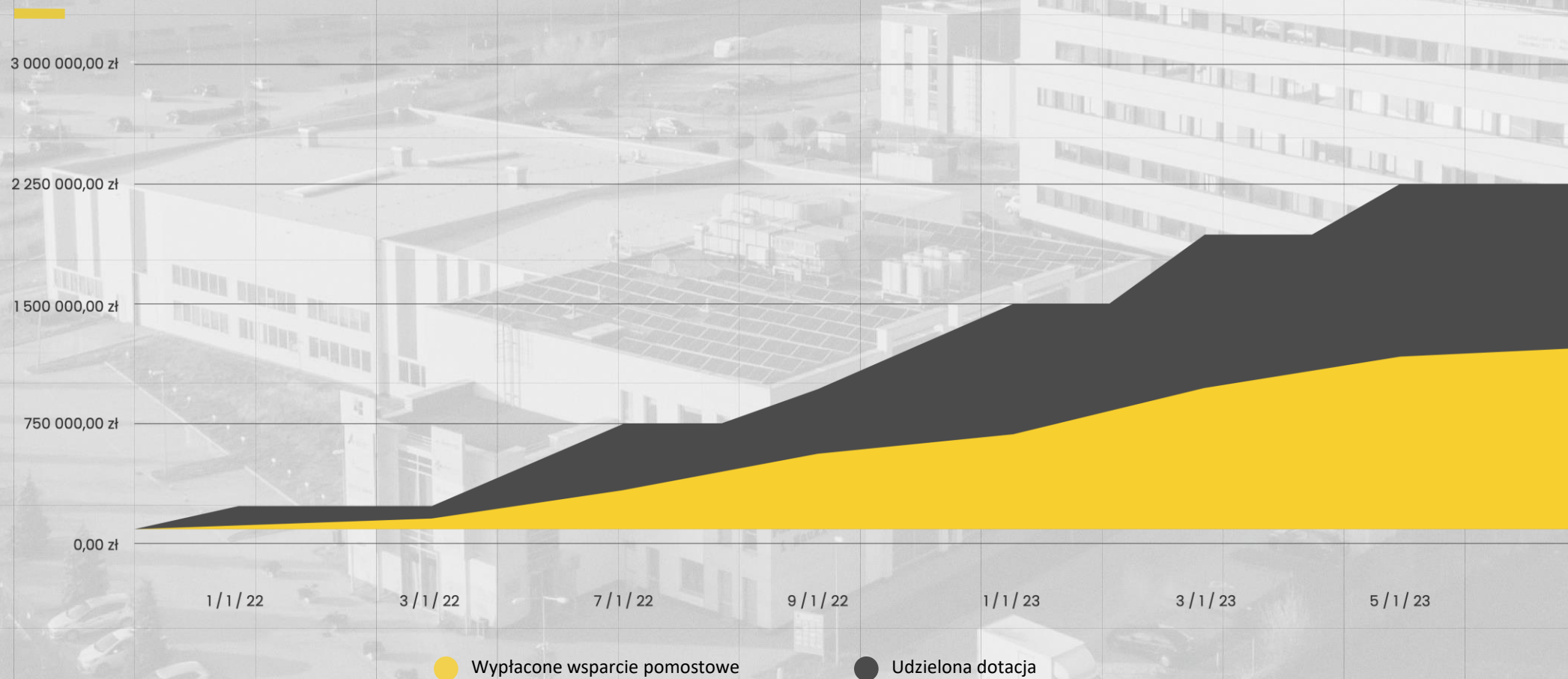
Warsztaty szkoleniowe

- Dopracowywanie biznesplanu – 6h
- Negocjacje, sprzedaż, obsługa klienta, radzenie sobie ze stresem, korzystanie z BUR, Analiza SWOT – 6h



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

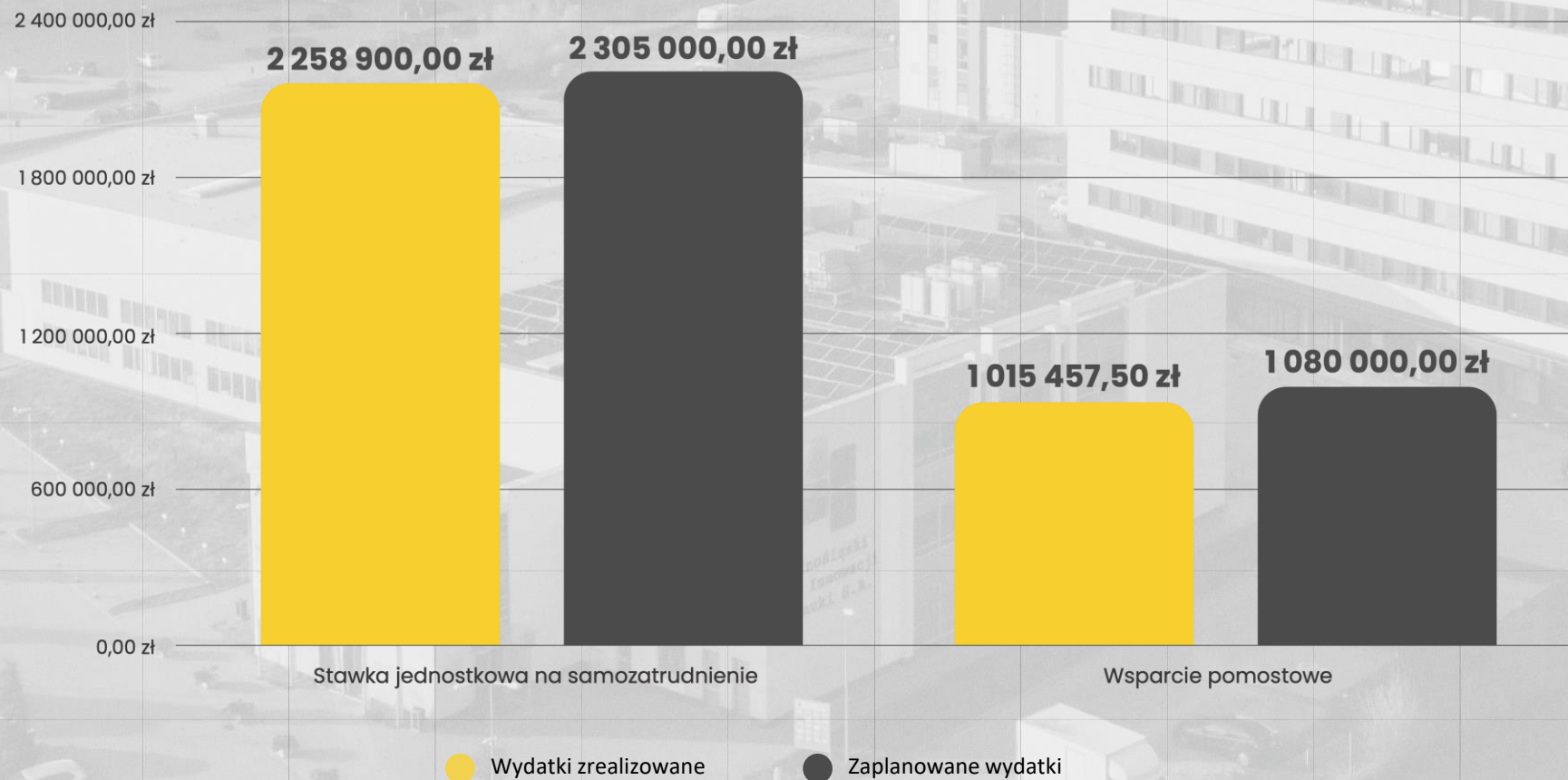
Harmonogram wypłaty środków





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Realizacja udzielonego wsparcia na podstawie założeń projektu





ZREKRUTOWANA LICZBA
UCZESTNIKÓW - 126



LICZBA UCZESTNIKÓW, KTÓRA SKORZYSTAŁA Z
PIERWSZEJ FORMY WSPARCIA - 114



LICZBA UCZESTNIKÓW KTÓRA OTRZYMAŁA WSPARCIE FINANSOWE NA OTWARCIE
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – 98



Wyzwania w rekrutacji i realizacji projektu

Zbyt długi czas oczekiwania, na odpowiedź zwrotną odnośnie ostatecznego udziału w projekcie.



Po złożeniu formularza rekrutacyjnego, kandydaci oczekiwali szybkiej odpowiedzi zwrotnej. Termin ostateczny na złożenie dokumentacji był zawsze podawany wcześniej, i dopiero po jego zakończeniu mogliśmy rozpocząć analizę otrzymanych zgłoszeń.

Rezygnacja uczestników po złożeniu formularzy rekrutacyjnych.



Część kandydatów rezygnowała z uczestnictwa w projekcie, pomimo wykazania początkowo takiej chęci. Były to głównie osobiste przyczyny rezygnacji. Wydłużało to znacząco proces rekrutacyjny.

Niższe zainteresowanie projektem, ze względu na pandemię COVID-19



Problemy z rekrutacją odpowiednio licznej grupy docelowej, ze względu na pandemię COVID-19 i wynikające z niej problemy gospodarcze w wielu branżach.



Wyzwania w rekrutacji i realizacji projektu

Rezygnacja z uczestnictwa w zaplanowanych szkoleniach.



Zrekrutowani już uczestnicy, rezygnowali z udziału w obowiązkowych kursach szkoleniowych, z przyczyn osobistych, zdrowotnych

Problemy z terminowym przygotowaniem biznesplanów, oraz wniosków o uzyskanie wsparcia pomostowego



Część uczestników miała problem z terminowym dostarczeniem kompletnych dokumentów. Wynikało to z przyczyn merytorycznych, oraz logistycznych.

Błędne rozliczanie wsparcia pomostowego



Problemy uczestników ze zgromadzeniem prawidłowych dokumentów finansowych, które potwierdziłyby kwalifikowalność poniesionych wydatków



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.



Bezrobotni
niezarejestrowani

83

Bierni
zawodowo

15

● Bierni zawodowo

● Bezrobotni niezarejestrowani



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

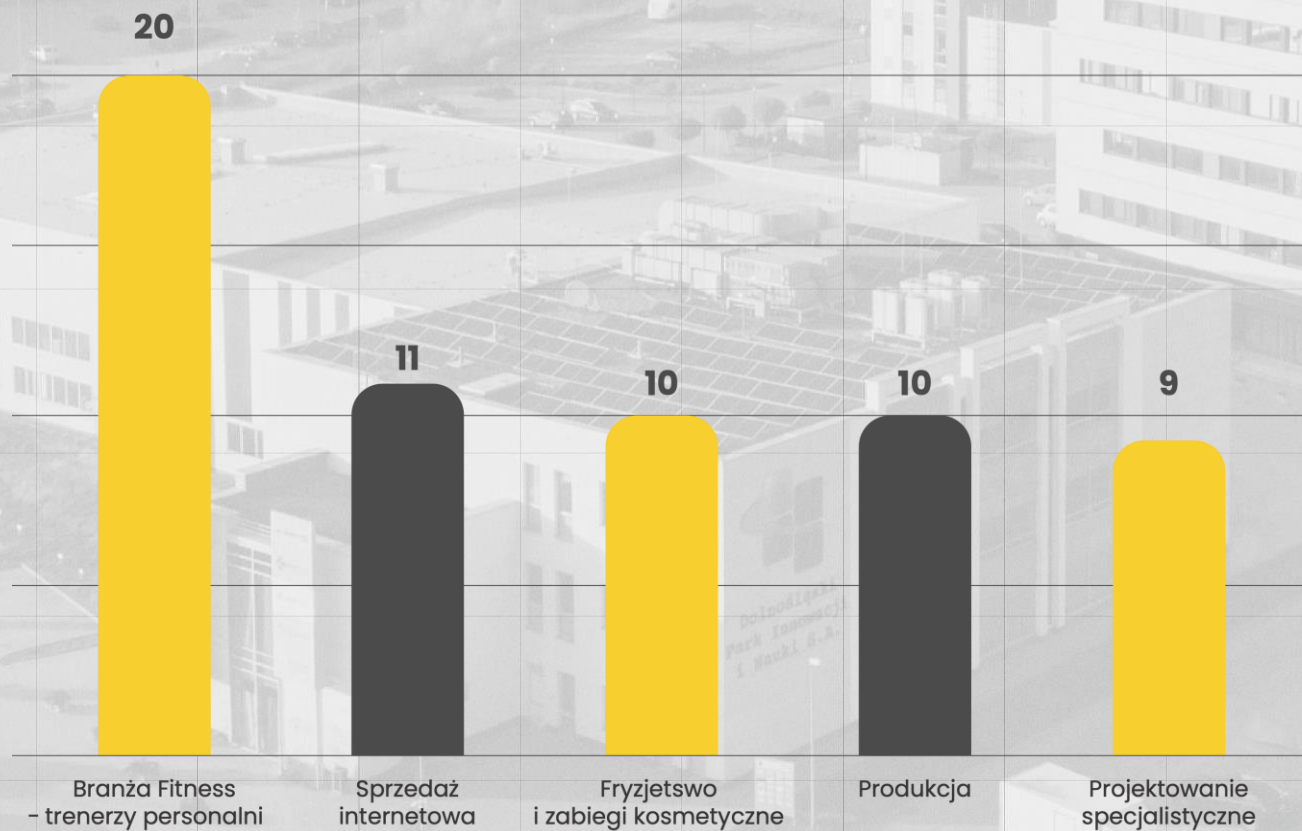
Liczba uczestników z poszczególnych powiatów województwa





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Wykaz branż w których uczestnicy projektu najczęściej rozpoczynali działalność gospodarczą





MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY – WYBRANE PROFILE ÓTWARDYCH DZIAŁALNOŚCI



ADRIANNA GRUDZIEŃ-SROKA Healthy Heads

Jednoosobowa działalność gospodarcza, która skupia się na organizacji treningów personalnych dla klientów indywidualnych, oraz na świadczeniu usług z zakresu fizjoterapii.

Uczestniczka dzięki dotacji mogła wyposażyć salę treningową i zakupić niezbędny do wykonywania czynności zawodowych sprzęt.



MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY – WYBRANE PROFILE OTWARTYCH DZIAŁALNOŚCI

Roli Jolanta Mruk

Jednoosobowa działalność gospodarcza, specjalizująca się w sprzedaży żaluzji, rolet i plis.

Udział w projekcie pozwolił uczestniczkę przygotować się do otwarcia działalności gospodarczej pod względem merytorycznym.

Uzyskana dotacja pozwoliła na wyposażenie biura i zbudowanie stabilnej platformy sprzedaż internetowej.



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

AA
SALON URODY

JUŻ JESTEŚMY DLA
CIEBIE !

ZAPRASZAMY NA
PRZEDŁUŻANIE I
ZAGĘSZCZANIE
RZĘS RÓŻNYMI
METODAMI

PROMOCJA!!!

PRZYJDŹ Z TĄ
ULOTKĄ I ZYSKAJ
RABAT 20% NA
PIERWSZY
ZABIEG

1:1 110ZŁ
2:1 130ZŁ
3:1 150ZŁ
VOLUME 190 ZŁ

Poniedziałek- Piątek
8:00-16:00
ul. Na Ostatnim Groszu 42a
Wrocław

http://www.instagram.com/salon_urody_a

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY – WYBRANE PROFILE ÓTWARDYCH DZIAŁALNOŚCI

Usługi kosmetyczne Anna Kolasa

Uczestniczka specjalizuje się w usługach stylizacji rzęs.

Prowadzi salon urody we Wrocławiu i aktywnie reklamuje się w Internecie.

Salon urody który wynajmuje, udostępnia również innej uczestniczce projektu „Dotacje dla młodych”, wykonującej usługi z zakresu stylizacji paznokci.

Obie Panie wspólnymi siłami dbają o dobrą organizację salonu, oraz o najwyższą jakość świadczonych usług.



Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY – WYBRANE PROFILE OTWARTYCH DZIAŁALNOŚCI

PUZZLARY Monika Tomaszewska

Uczestniczka prowadzi działalność gospodarczą, specjalizującą się w sprzedaży produkowanych zestawów puzzli.

Grafiki wykorzystywane do stworzenia frontu produktu, inspirowane są problemami społecznymi. Grafiki osobiście wykonuje założycielka sklepu, Pani Monika.





Dolnośląski Park
Innowacji i Nauki S.A.

Dziękuję za uwagę

Agata Janicka

Dyrektor Projektów Europejskich
Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A.